



Pressemeldung

Strategische Expansion

IT-Komplettdienstleister 42 GmbH übernimmt den Personalsoftwareanbieter Conga

Der führende IT-Spezialist für das Gastgewerbe verstärkt sich mit dem Kauf von Conga, früher Gastro Lohn, im Bereich Personalsoftware. Durch die strategische Übernahme erweitert das Technologie-Unternehmen sein umfassendes Portfolio an digitalen Lösungen und Support für die Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.

Hannover, 30. März 2021

Am 01. März 2021 hat die 42 GmbH, Anbieter individueller IT-Komplettlösungen für das Gastgewerbe, die in Bocholt ansässige Conga AG übernommen. Die Conga AG ist Spezialist für branchenspezifische Lösungen im Personalbereich und ging 2017 aus der früheren Gastro Lohn hervor. Bereits vor der Übernahme arbeitete die 42 eng mit Conga zusammen und integrierte die Personalsoftware in ihre individuell auf die Kundenanforderungen abgestimmten IT-Infrastrukturen. Im Mittelpunkt stand die Anbindung der Conga-Produkte an das von der 42 entwickelte Gastro-Kassensystem Matrix POS sowie an die Hotelmanagementsoftware protel. Durch die strategische Übernahme kann die 42 jetzt ein noch breiteres Leistungsangebot für das Gastgewerbe aus einer Hand anbieten.

Mit der Conga-Software werden die Personalverwaltung, Personaleinsatzplanung, Abrechnung und Zeiterfassung abgedeckt. Außerdem kann die Zuschlagsberechnung für Wochenend- oder Feiertagsarbeit durchgeführt und die Produktivität ermittelt werden. Für die Kommunikation mit und zwischen den Mitarbeitern gibt es die App „myConga“. Sie unterstützt bei der Veranstaltungsorganisation und Schichtdienstplanung: Wunscheinsatztermine können eingetragen, Projekte koordiniert sowie Urlaubsanträge gestellt werden

„Durch die Vernetzung zentraler IT-Komponenten wie Kassen- und Hotelmanagementsysteme mit Personalsoftware schaffen Hoteliers und Gastronomen die Voraussetzung für höhere Produktivität und Wirtschaftlichkeit. Sie steigern die Effizienz durch optimierte Prozesse, haben jederzeit Einblick in die aktuelle Situation und können ihr Unternehmen kennzahlenorientiert steuern“, fasst Thomas Hoffstiepel, Gründer und Geschäftsführer der 42 GmbH, die Vorteile vernetzter Systemlösungen zusammen.

„Um die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse unserer Kunden optimal erfüllen zu können, verfolgen wir eine gezielte Expansionsstrategie. Wie im Falle von Conga, wo

wir uns mit bewährten Produkten und Know-How verstärken und diese weiterentwickeln werden“, so Hoffstiepel weiter. Das Hannoveraner Unternehmen ist seit 30 Jahren erfolgreich am Markt tätig und hat in diesem Zeitraum 8.420 Kunden betreut, von Hotelketten, Individualhotels, Gastronomie bis zur Gemeinschaftsverpflegung.

Pressefoto:



Bildunterschrift: Thomas Hoffstiepel, Geschäftsführer der 42 GmbH, verfolgt eine gezielte Expansionsstrategie und hat mit der Übernahme von Conga das Angebot an digitalen Lösungen für das Gastgewerbe um Personalsoftware erweitert.

Foto: Jasper Ehrich

ÜBER 42 GmbH

Die 42 GmbH ist einer der führenden deutschen Anbieter für individuelle IT-Komplettlösungen und bietet maßgeschneiderte Konzepte für die Gastronomie und Hotellerie. Der Anspruch der 42 ist es, für jeden Kunden eine optimale, den heutigen und zukünftigen Anforderungen entsprechende IT-Lösung anzubieten. Hierfür arbeitet die 42 mit kompetenten Partnern zusammen und ist so in der Lage, eine vernetzte Lösung z.B. Hotelsoftware im Verbund mit Kassensystem, Warenwirtschaft, computergesteuerten Schankanlage, Online-Tischreservierung und Online-Ordering-System zu realisieren und zu betreuen. Hierfür betreibt die 42 eine Servertechnik im Rechenzentrum, bietet aber auch cloudbasierte oder lokale Lösungen. www.42-gmbh.de

Kontakt Unternehmen

42 GmbH | Eckenerstr. 2 | 30179 Hannover | T 0511 3532 42-0 | F 0511 3532 42-42 | presse@42-gmbh.de | www.42-gmbh.de

Kontakt Presse

Lena Kraft

MORITZ Communications | An der Steinkaute 15 B | 63225 Langen |
T 06035 917 469 | kraft@moritz-communications.de