

GASTRO

Online Magazin für Gastronomie, Hotellerie und Tourismus

Start > Aktuelles > Aus der Branche

19. MÄRZ 2024

Aus der Branche

IT & Sicherheit



Barbara Spitaler (ASA), Lutz Brendel (pro Hotel EDV Systeme), Anja Hollmann (hoga-data), Manfred Kronberger und Monika Raffl (moma.s), Michael Bier (SOFTSTAR), Thomas Hoffstiepel (42 GmbH), Gerhard Spitaler (ASA) und Guido Schwartz (GastroVision).

Der renommierte Hotelsoftwarespezialist ASA setzt seinen Expansionskurs in Österreich und Deutschland erfolgreich fort und verstärkt seine Präsenz mit der Etablierung von sechs neuen Vertriebspartnerschaften. Durch die Kooperation mit erfahrenen IT-Unternehmen, die auf die Hotellerie spezialisiert sind, optimiert ASA sein Angebot und Servicequalität für Hotels jeglicher Größe.

Ausweitung der Marktpräsenz

ASA, bereits führend in Südtirol, bekräftigt seinen Wachstumskurs nun auch in den deutschsprachigen Märkten. Mit einem Netzwerk ausgewählter Vertriebspartner soll das Erfolgsprodukt ASA HOTEL verstärkt in Österreich und Deutschland positioniert werden. Diese strategische Verbreiterung der Marktpräsenz schließt an den aktuellen Launch des ASA HOTEL Web-Upgrades an und untermauert das Unternehmensziel, die Hotelmanagement-Software einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Hervorzuheben ist die neu gewonnene Partnerschaft mit moma.s in Österreich, das als versierter Hotel-IT-Partner zu verstehen ist. Auch in Deutschland erweitert ASA sein Netzwerk mit leistungsstarken Unternehmen wie SOFTSTAR, hoga-data, 42 GmbH, GastroVision und pro Hotel EDV Systeme, um das Kundenspektrum zu erweitern und einen individuellen, hochwertigen Service sicherzustellen.

Werbung





Vorteile der Partnerschaften

Diese neuen Partner bringen eine eingehende Fachkenntnis und Expertise im Bereich Property-Management-Systeme mit und stärken ASAs Positionierung auf dem Markt. Sie dienen als zentrale Schnittstelle zu den Kunden und bieten maßgeschneiderte Betreuung 365 Tage im Jahr. Das umfangreiche Know-how der Partner kombiniert mit der Stärke von ASA HOTEL verspricht den Hotels einen spürbaren Mehrwert und effektive Unterstützung im Geschäftsablauf. Diese Zusammenarbeit signalisiert ein Engagement beider Seiten für höchste Qualität und Innovation im Dienst der Hotellerie.

Die zukunftsorientierte ASA HOTEL-Lösung

Das frische Web-Upgrade des ASA HOTEL erlaubt es den Nutzern, ortsunabhängig und über verschiedenste Endgeräte hinweg auf die Software zuzugreifen. Die Möglichkeit, ASA HOTEL auch als Cloud-Anwendung zu nutzen, bietet Kunden maximale Flexibilität und Entlastung. Die On-Premise-Version bleibt indes als lokale Installationsmöglichkeit erhalten. Diese technischen Fortschritte bieten Hotels neue Chancen, ohne durch Wechselängste belastet zu werden.

Über ASA:

ASA, gegründet 1989, hat seinen Sitz in Kaltern, Südtirol, und ist seit Jahren Marktführer in seinem Segment. Mit einer flexiblen, modular einsetzbaren und anpassbaren Hotelmanagement-Software unterstützt ASA Hotels in einem effizienten Hotelalltag. Die Qualität und Innovation von ASA zeigen sich nicht zuletzt in der treuen Kundschaft und der dynamischen Unternehmensentwicklung.

Die sechs neuen ASA-Vertriebspartner im Überblick

Österreich

- s GmbH, Kirchbichl/Tirol, www.momas.at

Deutschland

- SOFTSTAR Computer Systems GmbH, Taufkirchen/Bayern, softstar.de
- hoga-data EDV und Kassen für Hotel und Gastronomie GmbH, Stuttgart/Baden-Württemberg, hoga-data.de
- 42 GmbH Hannover/Niedersachsen, 42-gmbh.de
- GastroVision GmbH, Senden-Bösensell/Nordrhein-Westfalen, gastrovision.de
- pro Hotel EDV Systeme GmbH, Dresden/Sachsen, www.prohotel-edv.de

Aus der Branche

IT & Sicherheit

